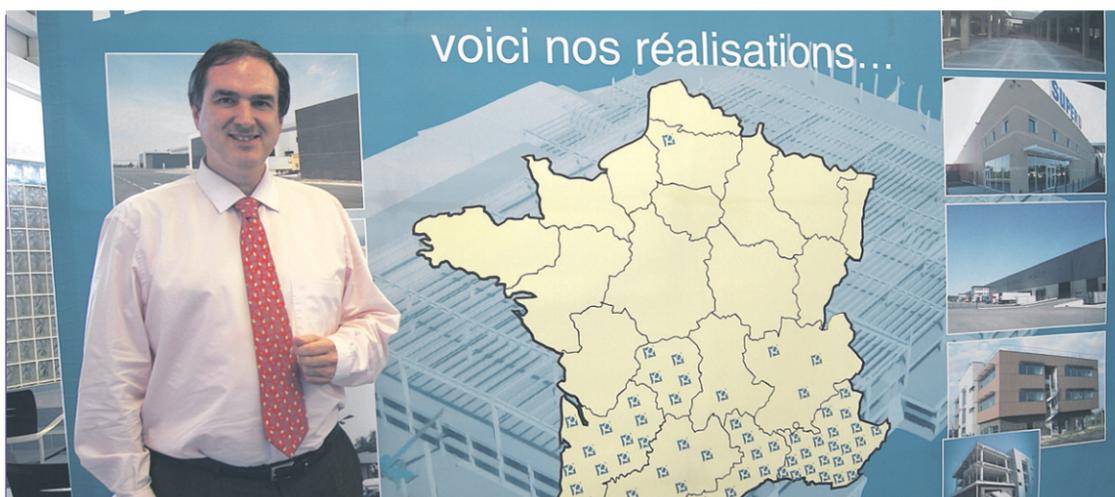


Ha dicho

«Desde diciembre recibimos tres e-mails semanales de Rusia solicitando información turística» D. Millera, Turismo Bajo Aragón

Aragón en el «top ten»

3 Aragón ocupa el tercer puesto a nivel nacional y el sexto a nivel europeo en el ranking de regiones más atractivas para invertir según un informe del prestigioso 'The Financial Times'.



PRETERSA-PRENAVISA La Puebla de Híjar

Edificios en Francia 'made in Bajo Aragón'

La mayor empresa del Bajo Aragón Histórico, tanto en su sector como en el número de personas a las que emplea, tiene en el Sur de Francia uno de sus nichos de desarrollo. En la actualidad están construyendo la nave más grande que se levanta en el país y una de las mayores de Europa. Edifican en Marsella pero este encargo aseguran que llegó por ser una empresa ya reconocida en el sector de la construcción

allí. Antes de este proyecto la empresa de La Puebla de Híjar ya había edificado otras 65 naves. «Es importante demostrar un nombre» dijo el director, Mikel Montserrat.

Este proyecto supuso en noviembre la llave de entrada a Batimat en París. Es la mayor feria dedicada a la construcción que se celebra en Francia y referente a nivel mundial. Fue una de las 44 empresas españolas en asistir y mostrar su proyecto.



FRANS Y ELLEN VERSTRAETEN Arens de Lledó

El Matarraña atrae a decenas de extranjeros

El desarrollo económico basado en gasto extranjero no solo se construye a golpe de ventas en el exterior. Las inversiones directas que muchos nuevos residentes realizan en el Matarraña se han convertido en el revulsivo para muchos pueblos, tanto a nivel demográfico como para las empresas locales.

Hasta 2013, el gasto de los interesados en adquirir fincas en la comarca asciende a

4 millones de euros. La empresa que se encarga de todos los trámites para facilitar este proceso es Country Property, asentada en Arens de Lledó en 2008. El matrimonio de la imagen corresponde a los nuevos pobladores Frans y Ellen Verstraeten, procedentes de Holanda, que se construirán su vivienda rural en Arens en 2014. Él es ingeniero aeronáutico y hasta que se desarrolle el proyecto alquilarán una casa en el pueblo.

rente, Gabriel Alcober. En el caso del melocotón de Calanda, el otro puntal del territorio, sus características percederas casi obligan a que los países cercanos sean los receptores del producto. La Denominación de Origen ha conseguido vender, en la última campaña, entre un 10 y un 20% de melocotones a Francia, Italia,

Alemania y Portugal. «Lo ideal sería alcanzar el 40%», reconoce el presidente de la D.O., Samuel Sancho. Para ello, el sector asiste cada año a la feria Fruit Logística de Berlín, la más importante a nivel mundial en el sector.

Esquivando el crack de la construcción
El estallido de la burbuja de la

construcción no ha servido para amedrentar a muchos empresarios que resisten en el medio rural. Aunque no resulte un ejemplo al uso entre lo que tradicionalmente se engloba en este sector, la actividad de la empresa asentada en Arens de Lledó, Country Property, ha permitido la creación de 13 empleos per-

EL EXTERIOR EN AUGE

18,7%

Las empresas turolenses cerraron 2013 exportando un 18,7% que en 2012. Esto se traduce en que se facturaron un total de **218,02 millones de euros**. A nivel de transacciones, se efectuaron **4.856 operaciones fuera de España**, un 16,28% más que el año anterior.

POR PAÍSES

■ **Francia:** lidera las ventas de Teruel en el exterior, con **748 operaciones y 98,65 millones** invertidos en productos de la provincia.

■ **Alemania:** las empresas de la provincia realizaron **233 intercambios e ingresaron 41,43 millones**.

■ **Portugal:** en 2013 se registraron **655 operaciones con una inversión de 18,47 millones**.

■ **Italia:** se llevó **453 operaciones** procedentes de España en las que gastó **14,32 millones**.

HAN DICHO

«Lo ideal sería alcanzar una cota de exportación del 40% de melocotones de Calanda con D.O.»

Samuel Sancho
Presidente D.O. Melocotón

«Podemos acceder a todo Teruel en un solo clic desde cualquier parte del mundo»

Ricardo Lop
Aceros de Hispania

manentes y ha atraído un gasto al Matarraña de 4 millones de euros procedentes de capital extranjero.

Cierto que esta pyme no se dedica a la construcción, más bien asesora a todos aquellos que buscan asentarse en el privilegiado entorno del Matarraña, pero sin su mediación no lle-

garían nuevos inversores. Ciudadanos de 15 países ya se han asentado en la zona, algunos de ellos, de forma permanente.

Otra de las empresas que ahora basa parte de sus ingresos en capital extranjero es Prenavis, que construye en Marsella la nave industrial más grande de Francia y una de las de mayor tamaño de Europa.

Precisamente, el país galo invierte el grueso del volumen de negocio procedente del exterior que llega a Aragón, con una inyección de 98,65 millones de euros en 2013.

Polo de atracción de turismo ruso

Que cada vez son más los ciudadanos rusos que eligen España para pasar sus vacaciones e invertir no es una novedad. Sí que lo es el repentino interés que ha suscitado la provincia de Teruel entre este mercado desde hace cuatro meses. La delegación de Turismo de la Comarca del Bajo Aragón calcula que recibe una media de entre dos y tres solicitudes de información a la semana desde diciembre. «Son particulares que demandan información y solicitan folletos pero no sabemos muy bien cómo han contactado», según el técnico de Turismo, Daniel Millera.

Una respuesta más que probable al interrogante es la presencia de Motorland Aragón, complejo que ha atraído a equipos rusos. Sea como fuere, el aumento del interés por la provincia ha sido bienvenido, tratándose además de turistas con un alto poder adquisitivo que podrían dejar un impacto económico considerable en la zona.

De momento, la comarca ha solicitado asesoramiento a la DGA para dar el mejor servicio. «Este goteo de mails nos ha pillado en la preparación de un estudio para sondear a los chinos pero tanto para unos como para otros somos destinos exóticos», comenta Millera. El objetivo es estudiar los movimientos y gustos de el nuevo público emergente y ofrecerle lo mejor.

La venta on-line de todo tipo

«Tenemos a todo Teruel en un solo clic desde cualquier parte del mundo». Esta es una de las frases que más repite el presidente de la Asociación de Empresarios del Mezquín, Ricardo Lop. Agricultor de profesión, fue el precursor de la venta on-line en el Bajo Aragón con Aceros de Hispania. Le han seguido seis vecinos de Castelserás y algunos ya apuntan a que es el pueblo con más comercio en la Red de España. El empresario vende cuchillería y armas a todo el mundo y asegura que el 55% de la facturación es internacional.

En otros negocios como la venta de alfalfa, cosméticos, abalorios, tinta o muebles de hostelería, la facturación internacional es menor. Lop señala a Reino Unido, Alemania y Australia como los países que más compran.

E. ZAFÓN/B. SEVERINO